

جمع محتوى الوسائط المتعددة

05 مارس 2025

النقاط الرئيسية

- التقط صوراً وسجل فيديوهات قصيرة لتوثق ما تراه، فإنّ تقديم لمحة مقتضبة عن واقعك اليومي يمكن أن يجذب اهتمام الجمهور العالمي بالأشخاص الذين تُعنى بهم المفوضية.
- إذا لم يكن لديك الوقت أو القدرة على كتابة قصة كاملة لتُنشر على الإنترنت، اختر مجموعة من الاقتباسات المؤثرة لشخصية واحدة أو أكثر وعرضها إلى جانب معلومات أساسية (الاسم، والعمر، والبلد الأصلي/المدينة الأصلية، وتركيب الأسرة) وتفاصيل وصفية مثل مظهر الشخص أو سلوكه، وما يمكنك أن ترى أو تسمع من حولك. يمكن أن تطلب المساعدة لكتابة القصة من قسم محتوى الوسائط المتعددة بدائرة الاتصالات العالمية
- ركّز على فرد أو أسرة وشارك قصصهم، وضع في اعتبارك حماية وأمن الأشخاص الذين تقابلهم أو تصوّرهم، واحترم كرامتهم واحصل على موافقتهم، ولا تكشف عن تفاصيل قد تعرّضهم للخطر، وشرح لهم أنّ الصور أو القصص قد تتم مشاهدتها في جميع أنحاء العالم على الإنترنت أو التلفزيون أو الراديو وما إلى ذلك ناقش معهم ما إذا كان يجدر تغيير الأسماء أو تفاصيل أخرى لضمان حمايتهم
- وفق المبادئ التوجيهية لاتصالات أخلاقية، يُمنع استخدام صور الشخص بدون موافقته ولا سيّما لأغراض جمع التبرعات
- يكون قسم محتوى الوسائط المتعددة بدائرة الاتصالات العالمية مسؤولاً عن توفير الدعم والتوضيح والأدوات
- فكر في الجمهور، واطرح على نفسك السؤال التالي: لماذا تبدو هذه القصة مهمة بالنسبة لقارئ أو مشاهد يقطن في مكان بعيد جداً؟ بعدها، اشرح التفاصيل غير المألوفة وتجنّب المصطلحات
- استخدم وسائل التواصل الاجتماعي لمشاركة المحتوى المحدث آنياً
- شارك المحتوى الذي أنتجته مع قسم محتوى الوسائط المتعددة وهذا القسم يمكنه المساعدة في تعديل المحتوى وتوزيعه على جمهور أوسع

1. لمحة عامة

إنّ جمع المحتوى بما يشمل فيديوهات وصوراً وقصصاً ذات اهتمام إنساني هو عنصر أساسي لتأمين التغطية الإعلامية والدعم المالي.

وبالتالي، إنّ أي اختصاصات محددة لموظفي الاتصالات في بداية حالة طوارئ يجب أن تشمل جمع المحتوى كجزء من المهمة.

ويجب أن يُجمع المحتوى من صور وفيديوهات للمناطق المتأثرة والسكان المتضررين، إضافةً إلى اقتباسات منهم في غضون 48 ساعة، ويجب تسليم هذا المحتوى لقسم محتوى الوسائط المتعددة بدائرة الاتصالات العالمية لكي يتم توزيعه على الصعيد العالمي.

ويشير مصطلح "المحتوى" إلى جميع المواد التحريرية التي ننشرها على مواقعنا الإلكترونية وعلى منصات التواصل الاجتماعي أو التي نشاركها مع شركائنا الإعلاميين الخارجيين والوكالات الشقيقة والجهات المانحة المحتملة والقائمة.

ويُعدّ الحصول على محتوى جيد عنصراً مهماً خاصةً عندما تنشب نزاعات كبرى أو تحدث كوارث طبيعية. وغالباً ما تكون القضايا السياسية والعسكرية طاغية إذ تحجب تأثير هذه النزاعات والكوارث على المدنيين، إلا أنّ تقديم محتوى فعال وآني يساعد المفوضية في إضفاء طابع إنساني على نزاع حاصل في مكان بعيد ويساهم في لفت الانتباه إلى المحنة التي يعيشها المدنيون الذين يحتاجون إلى الحماية والمساعدة المنقذة للحياة. وبالتالي، يمكّننا المحتوى من إنكفاء الوعي حول حقوق واحتياجات الأشخاص الذين تُعنى بهم المفوضية ومن الدعوة إلى اعتماد سياسات مؤاتية مثل الحدود المفتوحة وإيصال المساعدات الإنسانية إضافةً إلى حشد الدعم الضروري من الجهات المانحة.

إنّ الزملاء العاملين في قسم محتوى الوسائط المتعددة بدائرة الاتصالات العالمية يقدمون الإرشادات والدعم في أمور عدة تشمل موجزات المحتوى والنصوص الخاصة بمقاطع فيديو أمام الكاميرا كما أنّهم يساعدون في كتابة قصص الويب أو تحريرها.

وغالباً ما تنتج دائرة الاتصالات العالمية بنشر موظفين مختصّين محتوى متعدد الوسائط لجمع القصص عن أفراد وأسر نزحت من منازلها. ومع ذلك، يقدّم الموظفون الميدانيون مساهمات أساسية خاصة في الساعات والأيام الأولى من حالة الطوارئ عندما يكون الوصول إلى المكان صعباً وعندما يكون الجسم الإعلامي غير متواجد على الأرض. وهذا ما يضمن إمكانية إطلاق الجهود لتعبئة الموارد واستقطاب الاهتمام الإعلامي.

2. التوجيه الرئيسي

السياسات والمبادئ والمعايير الجوهرية

◦ يُرجى قراءة [المبادئ التوجيهية لاتصالات أخلاقية](#) والالتزام بها. [رابط داخلي للمفوضية](#).

◦ عندما نشارك محتوى محدّث نحن نساعد المفوضية في التحكم بالسردية من خلال إظهار تواجدنا على الأرض وإطلاعنا الجيد على مجريات الأمور واستعدادنا للتعامل مع الصحفيين.

◦ إنّ المحتوى المتعلق بحالة طوارئ معيّنة يساعد في توليد التعاطف من خلال أساليب تعزز أهداف المفوضية للدعوة وجمع التبرعات.

◦ الحماية أمر بالغ الأهمية، فلا تنشر محتوى يعرّض أي شخص للخطر.

توصيات بشأن الممارسات الجيدة

ركّز على الأفراد، حيث يجذب الجمهور في معظم الأحيان تقريباً إلى القصص والصور التي تركز على فرد ما إذ تبقى عالقة في ذاكرته أكثر من القصص العمومية وصور الحشود. عليك أيضاً العثور على شخص ودود يمكنه التحدث عن تجربته بوضوح، وطرح أسئلة عن حياته تتعلق بمرحلة ما قبل النزوح. ابحث عن الطُرق التي يُظهر فيها الناس قدرتهم على الصمود وعن الطُرق التي تُظهر فيها المجتمعات المضيفة كرمها، وفتش أيضاً عن أمور غير متوقعة، مثل تفاصيل أو مواضيع تضيف عنصر المفاجأة إلى القصة. وكذلك انقل الاقتباسات المنطوقة حرفياً (سجلها على هاتفك إن أمكن) ولا تحاول تجميلها أو تغييرها. وعندما تكتب القصص، استخدم جملاً متنوعة طويلة وقصيرة وتجنّب المصطلحات واحذف الكلمات غير الضرورية. ابدأ الكتابة بالتحدّث عن لحظة مؤثرة لجذب اهتمام القارئ وتابع بعرض سياق الأحداث وخلفيتها.

يُرجى الاطلاع على الأمثلة التالية من قصص المفوضية

<https://www.unhcr.org/ar/622ef7ec4>

<https://www.unhcr.org/ar/6246a7734>

الصور الفوتوغرافية: حاول أن تنظر في عيني الشخص المعني عند التقاط الصور، واجمع توضيحات مفصّلة تتضمّن أسماء وأعمار واقتباسات مباشرة، والتقط الصور في الصباح الباكر أو مع بداية حلول المساء إن أمكن إذ غالباً ما يبدو الضوء مثالياً للتصوير في تلك الأوقات. يمكنك التقاط الكثير من الصور واختيار الأفضل من بينها لاحقاً. التقط بعض الصور بتنسيق بورتريه (عمودي) لتكون غلاف التقرير أو لتُنشر على [وسائل التواصل الاجتماعي](#)، ومع هذا احرص على أن التقاط معظم الصور بتنسيق لاندسكيب (أفقي) لأنها أنسب للنشر على معظم المنصات الإلكترونية الأخرى التي نستخدمها. والتزم بقاعدة الأثلاث بدلاً من أن يكون الشخص في مركز الصورة وسط الإطار. (يُرجى النظر إلى الصورة الثانية أدناه).

ومع ذلك، يمكن أحياناً أن تنجح صور الحشود في نقل وضع يستحق النشر في الأخبار على غرار الصورة الشهيرة أدناه التي تظهر لاجئين سوريين يعبرون الحدود إلى العراق (يُرجى النظر إلى الصورة الثالثة أدناه).

تصوير فيديو: أثناء تسجيل فيديو بواسطة هاتف ذكي:

◦ أمسك بهاتفك بالتوازي مع المشهد (مثل فيديو معروض على شاشة سينمائية كبيرة) لكي تتمكن من توزيع الفيديو على محطات البث. صوّر فيديوهات إضافية عمودياً إن أمكن ليتم نشرها على وسائل التواصل الاجتماعي.

◦ ثبت هاتفك الذكي بوضعية غير مهتزّة (حاول إسناده على جسم ثابت مثلاً شجرة أو مركبة).

◦ حاول أن تسجّل لقطات متسلسلة، مثلاً ثلاث لقطات مترابطة فيما بينها توحى بتسلسل الأحداث أو تقلل الوقت. يتم ذلك مثلاً من خلال لقطة تؤخذ لنفس الشخص من مسافة بعيدة ومتوسطة وقريبة أو من خلال لقطة تؤخذ لحدث ما في نقطة البداية والوسط والنهاية (تسخين الماء في إبريق حتى غليانه، سكب الماء الساخن على أوراق الشاي، وسكب فنجان الشاي كي يُقدّم لزائر).

◦ اجعل كل لقطة ممتدة حتى 10 ثوانٍ.

◦ لا تنقل الهاتف من جانب إلى آخر ولا تُميله نحو الأعلى والأسفل ولا تستخدم ميزة التكبير أو التصغير.

◦ ليكن إطارك ثابتاً ومحتواه متحركاً بدلاً من تحريك الكاميرا نفسها.

◦ عندما تأخذ لقطة لشخص وهو يتكلم، حاول أو تتمركز في مكان قريب منه قدر الإمكان وابذل ما في وسعك لتقليل ضوضاء الريح. والأفضل من ذلك هو استخدام ميكروفون لافالير.

انظر إلى الأمثلة أدناه:

شارك صور وفيديوهات واقتباسات أو قصص مكتوبة مع دائرة الاتصالات العالمية. يمكنك إرسال فيديوهات كبيرة الحجم مع قوائم مختصرة باستخدام: <http://www.wetransfer.com> وتحميل الصور الفوتوغرافية مباشرةً على المنصة الإعلامية للاجئين Refugees Media لبث المحتوى الإعلامي على الإنترنت. يمكنك الوصول إليها باستخدام الرابط <http://media.unhcr.org> والبحث فيها.

الأخوان القادمان من سوريا ثامر وثائر يتضرعان للنجاة من براثن الغرق بعد أن بدأت المياه تغمر القارب، فالبحر المتوسط سيبتلعهما إذ لم تصل المساعدة إليهما في أقرب وقت.

بلغت تكلفة الرحلة لكل من الأخوين 2000 دولار أمريكي. ولم يقعا وحدهما في هذا الفخ، بل هناك أكثر من 200 شخص آخر دفعوا المبلغ نفسه وتكدسوا على متن القارب بلا أي ضمان بالوصول إلى أوروبا على قيد الحياة.

والآن، قبالة سواحل جزيرة لامبيدوزا الإيطالية، تحولت الرحلة إلى كابوس، حيث لقي مئات الأشخاص حتفهم على مرمى البصر من الشاطئ. ويُعد غرق هذا القارب هو الحادث الثاني من نوعه الذي حدث في شهر أكتوبر الماضي.

وفي سوريا، وقبل أن تنتشر أعمال العنف وإراقة الدماء، كان الأخوان يعيشان في مجتمع صغير متماسك يصفانه بأنه «هادئ»، حيث كانت الحياة بسيطة والشوارع آمنة ونظيفة، إلى أن اندلعت الحرب وشردت المدنيين الأبرياء وأخرجتهم من منازلهم.



[image: rule-of-two-thirds.png]



[image: iraq-bridge-gubaeva.jpg]

اعتبارات التنفيذ العملي

◦ التقط اللحظة التي أدركوا فيها أنّ عليهم الفرار. ما الذي خطر في بالهم؟

◦ صِف ما حدث في رحلتهم للوصول إلى برّ الأمان، وتكلم عن أوضاعهم واحتياجاتهم الحالية وكذلك آمالهم وخططهم المستقبلية.

◦ اطرح عليهم أسئلة عن حياتهم كيف كانت قبل النزوح.

◦ سجّل مقابلات معهم، واقتبس كلام الشخص الذي تقابله مباشرةً، واسمح للقارئ بالاستماع إلى ما قاله نصّاً.

◦ أثناء الكتابة، ابدأ بالتحديث عن اللحظة الأكثر تأثيراً في القصة، وتابع بعرض سياق الأحداث وخلفيتها.

الموارد والشراقات

◦ يجب تزويد الموظفين الرئيسيين ولا سيما مسؤولي الاتصالات العاملين في حالات الطوارئ بهواتف ذكية حتى يتمكنوا من إنتاج المحتوى بأنفسهم ومشاركته سريعاً على وسائل التواصل الاجتماعي ومع دائرة الاتصالات العالمية.

3. التعلم والممارسات الميدانية

[مثال عن فيديو مصوّر بواسطة كاميرا](#)

[مثال عن فيديو مصوّر بواسطة جهاز آيفون](#)

4. الروابط

[المنصة الإعلامية للاجئين Refugees Media الموقع الإلكتروني الرسمي للمفوضية السامية للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين قناة المفوضية على يوتيوب صفحة المفوضية على منصة إكس صفحة المفوضية على فيسبوك صفحة المفوضية على إنستغرام صفحة المفوضية على ثريدز صفحة المفوضية على لينكد إن صفحة المفوضية على تيك توك](#)

5. جهات الاتصال الرئيسية

القسم المسؤول عن التواصل الاجتماعي في دائرة الاتصالات العالمية بالمقر الرئيسي: socialmedia@unhcr.org