UNHCR The UN Refugee Agency | EMERGENCY HANDBOOK

Collecte de contenus multimédias

05 mars 2025

Points clés

- Prenez des photos et de courtes vidéos afin de documenter ce dont vous êtes témoin. Une petite fenêtre sur votre réalité quotidienne permettra au public du monde entier de ressentir de la compassion pour les gens au service desquels vous œuvrez.
- Si vous n’avez pas le temps ou la possibilité d’écrire une histoire complète à publier sur le Web, rassemblez une sélection de citations marquantes d’une ou plusieurs personnes ainsi que des informations contextuelles (nom, âge, pays/ville d’origine, composition de la famille) et des détails descriptifs tels que leur apparence ou leurs manières, ou ce que vous voyez ou entendez autour de vous. La Section de contenu multimédia du Service des communications internationales pourra aider à la rédaction du reportage.
- Concentrez-vous sur une personne ou une famille et racontez son histoire. Gardez à l’esprit la protection et la sécurité des sujets interviewés ou filmés. Respectez leur dignité et demandez leur consentement. Ne divulguez pas d’informations qui pourraient les exposer à un risque. Expliquez aux gens que, partout dans le monde, les images ou le reportage peuvent être visionnés sur Internet, à la télévision et écouté à la radio, etc. Discutez avec eux de la possibilité de changer leur nom ou d’autres détails afin d’assurer leur protection.
- En vertu des principes directeurs en matière de communication éthique, il est interdit d’utiliser des images qui ont été obtenues sans consentement, en particulier à des fins de collecte de fonds.
- La Section de contenu multimédia du Service des communications internationales pourra mettre à disposition un soutien, des clarifications et des outils.
- Pensez au public. Posez-vous la question suivante : qu’est-ce qu’un lecteur ou un téléspectateur vivant loin d’ici trouvera d’intéressant dans ce reportage ? Expliquez les détails peu connus et évitez d’utiliser du jargon.
- Utilisez les réseaux sociaux pour partager l’actualité en temps réel.
- Partagez le contenu avec la Section de contenu multimédia, qui peut aider à effectuer le montage et le distribuer à un public plus large.

1. Aperçu

La capture de contenus, y compris les vidéos, les photos et les histoires intéressantes d'un point de vue humain, est essentielle à la fois pour la couverture médiatique et pour obtenir un soutien financier.

Ainsi, tous les termes de référence du personnel de communication qui sont identifiés au début d'une situation d'urgence doivent inclure la création de contenus comme faisant partie intégrante de la mission.

Les contenus, y compris les photos et vidéos des zones et populations touchées ainsi que les citations de personnes affectées, doivent être recueillis dans les 48 premières heures et envoyés à la Section de contenu multimédia du Service des communications internationales pour être ensuite distribués à l'échelle mondiale.

Le mot « contenu » désigne tout le matériel éditorial que l'on publie sur nos sites Web ou sur les plateformes de réseaux sociaux ou que l'on partage avec nos partenaires médiatiques externes, nos organismes apparentés et nos donateurs existants et potentiels.

Avoir un bon contenu est important, notamment quand des conflits importants ou des catastrophes naturelles éclatent. Leur incidence sur les civils est souvent éclipsée par les problèmes politiques ou militaires. Cependant, un contenu solide diffusé en temps opportun permet au HCR d'apporter une touche humaine à un conflit éloigné et de mettre en lumière le sort des civils ayant besoin de protection et d'aide pour survivre. Le contenu permet de conscientiser les gens sur les droits et les besoins des personnes relevant de la protection du HCR, défendre l'ouverture des frontières, l'accès à l'aide humanitaire et les autres politiques favorables, et enfin, mobiliser le soutien des donateurs dont nous avons tant besoin.

Les collègues de la Section de contenu multimédia du Service des communications internationales mettront à disposition conseils et soutien, y compris des résumés des contenus ou des scripts pour les reportages in situ, et proposeront leur aide pour la rédaction ou le montage des reportages Web.

Le Service des communications internationales déploie souvent du personnel responsable de contenu multimédia pour recueillir des histoires sur les personnes et les familles déracinées de leurs foyers. Cependant, le personnel de terrain peut lui aussi apporter une contribution essentielle, notamment dans les premières heures et dans les premiers jours d'une situation d'urgence, lorsque l'accès peut être difficile et que la presse internationale n'est pas encore sur place : ainsi, les efforts de mobilisation des ressources peuvent être lancés et l'intérêt médiatique suscité.

2. Conseils principaux

Politiques, principes ou normes sous-jacents

- Veuillez lire et respecter les principes directeurs en matière de communication éthique du

HCR. Voir le lien interne du HCR.
- Quand nous partageons un contenu d'actualité, cela aide le HCR à mener la narration en montrant que nous sommes sur le terrain, bien informés et prêts à dialoguer avec les journalistes.
- Le contenu portant sur une situation d'urgence peut aider à susciter l'empathie de façon à favoriser les objectifs de plaidoyer et de collecte de fonds du HCR.
- La protection est primordiale. Ne partagez jamais de contenu mettant en péril qui que ce soit.

Recommandations de bonnes pratiques

Concentrez-vous sur les personnes. Les reportages et prises de vue centrés sur un individu sont presque invariablement plus émouvants et mémorables que ceux représentant des foules. Trouvez une personne affable prête à raconter son histoire et partagez son expérience. Demandez-lui quelle était sa vie avant qu'elle ne soit déplacée. Trouvez des situations dans lesquelles les personnes font preuve de résilience et les communautés d'accueil font preuve de générosité. Recherchez l'imprévu, c'est-à-dire à des détails pouvant ajouter un élément de surprise à l'histoire. Transcrivez les citations orales mot pour mot (enregistrez-les sur votre téléphone, si possible), évitez de les embellir ou de les modifier. Lorsque vous rédigez des reportages, écrivez des phrases de longueur variable et évitez le jargon ainsi que les mots superflus. Commencez sur un instant dramatique pour accrocher l'intérêt du lecteur et injectez du contexte au fil de la narration.

Prenez note de ces exemples d'articles du HCR

https:// https://www.unhcr.org/news/stories/ukrainian-family-confronts-new-reality-life-refugees

https://www.unhcr.org/news/stories/south-sudanese-battle-record-floods-amid-rapidly-changing-climate

Photographies. Lorsque vous prenez des photos, établissez un contact visuel avec votre sujet. Recueillez des citations mot pour mot assorties du nom, de l'âge ou des citations directes. Si possible, prenez des photos tôt le matin ou tôt dans la soirée quand la lumière naturelle est souvent meilleure. Prenez plusieurs photos parmi lesquelles vous choisirez les meilleures un peu plus tard. Prenez-en en format portrait (à la verticale), ce qui fonctionne bien pour les reportages et les réseaux sociaux, mais surtout en format paysage (à l'horizontale), car celles-là s'adaptent mieux aux autres plateformes en ligne. Plutôt que de mettre le sujet au milieu du cadre, tenez compte de la règle des tiers. (Référez-vous à la deuxième photo ci-dessous.)

Néanmoins, il arrive que des images représentant une foule soulignent dramatiquement des événements dignes d'intérêt, tout comme cette photo symbolique de réfugiés syriens traversant la frontière vers l'Irak (reportez-vous à la troisième photo ci-dessous).

Vidéo. Lorsque vous filmez une vidéo au moyen d'un smartphone :

- Tenez le téléphone parallèle au paysage (pensez à un grand écran de cinéma), de façon à pouvoir partager la vidéo auprès de diffuseurs. Si possible, tournez des images

supplémentaires à la verticale pour les réseaux sociaux.
- Gardez votre appareil fixe (essayez de prendre appui sur un objet immobile, tel qu'un arbre ou une voiture).
- Essayez de capturer une séquence, autrement dit trois prises de vue connexes produisant une continuité temporelle ou une période condensée. Il peut s'agir d'un plan large, d'un plan moyen et d'un gros plan du même sujet ou du début, du milieu et de la fin d'une action (on allume une bouilloire, on verse de l'eau chaude sur des feuilles de thé, on tend une tasse à un visiteur).
- Tenez chaque prise pendant environ 10 secondes.
- Évitez de faire un plan panoramique (c'est-à-dire en vous déplaçant d'un côté à un autre), de vous pencher (c'est-à-dire en déplaçant l'appareil de haut en bas) et de zoomer.
- Laissez l'action se dérouler à travers le cadre de l'image plutôt que de la suivre avec la caméra.
- Quand une personne parle, rapprochez-vous d'elle, autant que possible, tout en vous efforçant de minimiser le bruit du vent. Mieux encore, utilisez un micro-cravate.

Référez-vous aux exemples ci-dessous ;
partagez les photos, les vidéos ainsi que les citations écrites ou les récits avec le Service des communications internationales. Vous pouvez envoyer les gros fichiers vidéo avec la liste des plans à http://www.wetransfer.com et téléverser des photos directement sur « Refugees Media », la plateforme de distribution en ligne du HCR avec fonction de recherche, à l'adresse : http://media.unhcr.org.

L'eau commençant à entrer dans le bateau, Thamer et Thayer, deux frères originaires de Syrie, s'assirent et prièrent pour être sauvés. Ils savaient que si les secours n'arrivaient pas rapidement, ils disparaîtraient dans les profondeurs de la Méditerranée

Ils avaient payé 2 000 dollars US chacun pour la traversée. Plus de 200 autres passagers avaient dépensé la même somme et se tassaient à bord. Personne ne leur avait donné l'assurance qu'ils parviendraient sains et saufs en Europe.

Le voyage virait maintenant au cauchemar, au large de l'île italienne de Lampedusa. C'était le second des deux naufrages du mois d'octobre dernier, au cours desquels des centaines de personnes se sont noyées alors qu'elles pouvaient voir le rivage.

Lorsqu'ils vivaient en Syrie, avant les violences et le bain de sang, les deux frères vivaient dans une petite communauté soudée, qu'ils décrivent comme « sereine ». La vie était simple, et les rues sûres et propres. Puis la guerre a éclaté et arraché les civils innocents à leur foyer.

[image: rule-of-two-thirds.png]

[image: iraq-bridge-gubaeva.jpg]

Considérations pour une mise en œuvre pratique

- Capturez le moment où ils ont compris qu’ils devaient fuir : à quoi pensaient-ils ?
- Décrivez leur périple vers un lieu sûr, leur situation et leurs besoins actuels ainsi que leurs espoirs et projets.
- Demandez aux sujets quelle était leur vie avant qu’ils ne soient déplacés.
- Enregistrez des entretiens. Citez directement la personne interviewée. Laissez le spectateur entendre ses propres mots.
- Lors de la rédaction de l’article, commencez au moment le plus dramatique de l’histoire et ajoutez davantage de contexte au fur et à mesure.

Ressources et partenariats

- On devra procurer au personnel clé, y compris aux communicants travaillant dans des opérations d’urgence, des smartphones afin qu’il puisse créer par lui-même des contenus et les partager rapidement sur les réseaux sociaux ainsi qu’avec le Service des communications internationales.

3. Apprentissage et pratiques de terrain

Filmé avec une caméra

Filmé sur iPhone

4. Liens

Refugees Media Site Web officiel du HCR Le HCR sur YouTube Le HCR sur X Le HCR sur Facebook Le HCR sur Instagram Le HCR sur Threads Le HCR sur LinkedIn Le HCR sur TikTok

5. Contacts principaux

La Section des médias sociaux du Service des communications globales au Siège : socialmedia@unhcr.org