UNHCR The UN Refugee Agency | EMERGENCY HANDBOOK

Сбор мультимедийного контента

05 марта 2025

Основные идеи

- Делайте фотографии и снимайте короткие видеоролики, чтобы задокументировать то, что вы видите. Быстрый взгляд на вашу повседневную реальность позволит аудитории по всему миру проявить заботу о людях, которым вы служите.
- Если у вас нет времени или возможностей написать полноценную статью, соберите подборку важных цитат одного или нескольких лиц вместе со справочной информацией (имя, возраст, страна/город происхождения, состав семьи) и описаниями, такими как внешность или манеры людей, то, что вы можете видеть или слышать вокруг. Секция мультимедийного контента GCS может оказать поддержку в подготовке материала.
- Сосредоточьтесь на отдельном человеке или семье и поделитесь их историей. Подумайте о защите и обеспечении безопасности тех, у кого вы берете интервью или о ком снимаете фильм. Уважайте их достоинство и заручитесь их согласием. Не разглашайте информацию, которая могут подвергнуть их риску. Объясните, что изображение (изображения) или историю смогут увидеть пользователи по всему миру в Интернете, на телевидении, радио и т. д. Обсудите, следует ли изменить имена или другие личные данные, чтобы обеспечить их защиту.
- В соответствии с руководящими принципами в области этической коммуникации изображения без согласия не могут быть использованы, в частности, в целях сбора средств.
- Секция мультимедийного контента GCS предоставляет поддержку, разъяснения и инструменты.
- Думайте об аудитории. Спросите себя: почему читателю или зрителю, живущему далеко от района ситуации, эта история покажется интересной? Объясняйте незнакомые детали и избегайте использования жаргонизмов.
- Используйте социальные сети для представления актуального контента в режиме реального времени.
- Представьте контент Секции мультимедийного контента, которая поможет

отредактировать и распространить его среди более широкой аудитории.

1. Общая информация

Сбор контента, включая видео, фото и истории, представляющие интерес для людей, является ключом к обеспечению освещения ситуации в средствах массовой информации и получению финансовой поддержки.

Следовательно, техническое задание любого персонала по вопросом коммуникации, определенное в начале чрезвычайной ситуации, должно включать сбор контента.

Контент, включая фото и видео затронутых районов и населения, а также цитаты пострадавших лиц, должен быть собран в течение первых 48 часов и направлен в Секцию мультимедийного контента GCS для последующего распространения на глобальном уровне.

Под термином «контент» понимается любой редакционный материал, который мы публикуем на наших веб-сайтах, размещаем на платформах социальных сетей или делимся им с внешними медиа-партнерами, родственными учреждениями, потенциальными и существующими донорами

. Сбор качественного контента особенно важен во время крупных конфликтов или стихийных бедствий. Их влияние на гражданское население часто затмевается политическими и военными проблемами, но убедительный и своевременный контент позволяет УВКБ ООН «очеловечить» конфликт в отдаленном районе и привлечь внимание к тяжелому положению гражданских лиц, нуждающихся в защите и жизненно важной помощи. Контент позволяет нам повышать осведомленность о правах и потребностях людей, которым мы служим, выступать за открытые границы, гуманитарный доступ и другие благоприятные стратегии, а также мобилизовывать столь необходимую донорскую поддержку.

Коллеги из Секции мультимедийного контента GCS предоставляют рекомендации и поддержку, включая краткие описания контента, сценарии для сюжетов новостей, представляемый ТВ корреспондентом с места события (PTC), а также помощь в составлении или редактировании веб-историй

. Глобальная служба по вопросам коммуникации часто привлекает сотрудников по работе с мультимедийным контентом для сбора историй об отдельных лицах и семьях, перемещенных из своих домов, однако сотрудники на местах также вносят жизненно важный вклад в эту деятельности, особенно в первые часы и дни чрезвычайной ситуации, когда доступ может быть затруднен, а представители средств массовой информации отсутствуют на местах, обеспечивая усилия по мобилизации ресурсов и привлечению интереса средств массовой информации.

2. Основное руководство

Базовые регламентирующие документы, принципы и/или стандарты

- Ознакомьтесь с Руководящими принципами УВКБ ООН в области этической коммуникации и придерживайтесь их. Внутренняя ссылка УВКБ ООН.
- Распространение актуального контента помогает УВКБ ООН демонстрировать, что сотрудники находятся на месте, хорошо информированы и готовы взаимодействовать с журналистами.
- Контент о чрезвычайной ситуации может вызвать у аудитории сочувствие таким образом, чтобы способствовать достижению целей УВКБ ООН в области информационно-пропагандистской деятельности и сбора средств.
- Защита имеет первостепенное значение. Никогда не публикуйте контент, который подвергает кого-либо тому или иному риску.

Рекомендации по надлежащей практике

Сосредоточьтесь на отдельных лицах. Истории и изображения, которые сосредоточены на одном человеке, почти всегда более привлекательны и запоминаются лучше, чем истории общего характера или изображения толпы. Найдите вызывающего симпатию человека, который сможет поделиться своим опытом. Спросите, какой была его или ее жизнь до перемещения. Ищите истории, которые демонстрируют, как люди проявляют жизнестойкость, и истории о том, как принимающие сообщества проявляют свою щедрость. Ищите неожиданное — детали или темы, которые добавляют элемент неожиданности в историю. Записывайте цитаты слово в слово (по возможности запишите аудио на свой телефон), не приукрашивайте и не меняйте их. При написании материалов варьируйте длину своих предложений, избегайте жаргонизмов и опускайте ненужные слова. Начните с описания драматического момента, чтобы заинтересовать читателя, и в процессе добавляйте контекст и предысторию.

Рассмотрите следующие примеры историй УВКБ ООН.

https://www.unhcr.org/news/stories/ukrainian-family-confronts-new-reality-life-refugees

https://www.unhcr.org/news/stories/south-sudanese-battle-record-floods-amid-rapidly-changing-climate

Фотографии. Во время съемки старайтесь установить зрительный контакт с объектом съемки. Соберите подробную информацию, включая имена, возраст и цитаты людей. По возможности делайте снимки ранним утром или ранним вечером, когда освещение наилучшим образом подходит для съемки. Сделайте много снимков и выберите лучшие позднее. Сделайте несколько снимков в портретном формате (вертикальном), который хорошо подходит для обложек докладов и социальных сетей, но большую часть снимков сделайте в альбомном формате (горизонтальном), потому что они лучше подходят для большинства других наших онлайн-платформ. Вместо того чтобы помещать объект съемки

в центр кадра, воспользуйтесь правилом третей. (См. второе фото ниже.)

Тем не менее, иногда изображения толпы могут убедительно запечатлеть ситуацию, заслуживающую освещения в прессе, как, например, приведенная ниже культовая фотография сирийских беженцев, пересекающих границу Ирака (см. третье фото ниже).

Видео. При съемке видео с помощью смартфона:

- Держите телефон параллельно ландшафту (представьте себе широкий киноэкран), чтобы мы могли распространять отснятый материал среди вещательных компаний. Если возможно, дополнительно снимайте клипы в вертикальном режиме для социальных сетей.
- Держите телефон неподвижно (попробуйте опереться на неподвижный предмет, например, на дерево или транспортное средство).
- Попробуйте запечатлеть последовательность, три связанных кадра, которые обеспечивают непрерывность или сокращают время. Это может быть широкий, средний и крупный план одного и того же объекта или начало, середина и конец действия (закипание чайника, заливка заварки горячей водой, наполнение чашки посетителя).
- Задерживайте каждый кадр примерно на 10 секунд.
- Не поворачивайте (перемещайте из стороны в сторону), не наклоняйте телефон (перемещайте вверх и вниз), не увеличивайте масштаб.
- Позвольте действию самому двигаться в кадре, а не следите за ним с помощью камеры.
- Если звучит речь, подойдите как можно ближе к источнику и постарайтесь свести к минимуму шум ветра. Рекомендуется использовать нагрудный микрофон.

См. примеры ниже –
делитесь фотографиями, видео и письменными цитатами или историями с Глобальной службой по вопросам коммуникации. Вы можете отправлять большие видеофайлы со списком первоначально отобранных материалов по адресу http://www.wetransfer.com и загружать фотографии непосредственно на Refugees Media, платформу распространения материалов УВКБ ООН в формате онлайн с возможностью поиска, по адресу: http://media.unhcr.org.

Когда вода начала наполнять судно, Тамер и Тайер, два брата из Сирии, сидели и молились о спасении. Они понимали, что если помощь не придет в ближайшее время, их поглотят глубины Средиземного моря.

Поездка в один конец обошлась им в 2000 долларов США каждому. Более 200 человек заплатили столько же и втиснулись на борт. Никто не гарантировал, что они доберутся до Европы живыми.

Теперь, у берегов итальянского острова Лампедуза, путешествие превратилось в кошмар — второе из двух кораблекрушений, произошедших в октябре прошлого года, в которых утонули сотни людей в пределах видимости берега.

В Сирии, до начала насилия и кровопролития, братья жили в небольшой сплоченной общине, которую они называют «безмятежной». Жизнь была простой, а улицы — безопасными и чистыми. Затем разразилась война, изгнавшая невинных мирных жителей из их домов.

[image: rule-of-two-thirds.png]

[image: iraq-bridge-gubaeva.jpg]

Соображения по практической реализации

- Запечатлейте момент, когда они поняли, что должны бежать. Что пронеслось у них в голове?
- Опишите их перемещение в безопасное место, их текущую ситуацию и потребности, а также их надежды и планы.
- Спросите, какой была их жизнь до перемещения.
- Записывайте интервью. Приведите цитаты интервьюируемого. Пусть читатель услышит его или ее точные слова.
- При написании начинайте с самого драматичного момента истории и по ходу добавляйте контекст и предысторию.

Ресурсы и партнерские отношения

- Ключевым сотрудникам, включая сотрудников в области коммуникации, работающих в чрезвычайных ситуациях, должны быть выданы смартфоны, чтобы они могли самостоятельно создавать контент и быстро делиться им в социальных сетях и с

Глобальной службой по вопросам коммуникации.

3. Обучение и практика на местах

Снято на камеру

Снято на Iphone

4. Ссылки

СМИ для беженцев Официальный веб-сайт УВКБ ООН Аккаунт УВКБ ООН на Youtube Аккаунт УВКБ ООН в X Аккаунт УВКБ ООН в Facebook Аккаунт УВКБ ООН в Instagram Аккаунт УВКБ ООН в Threads Аккаунт УВКБ ООН в LinkedIn Аккаунт УВКБ ООН в TikTok

5. Основные контактные данные

Отдел социальных сетей Глобальной службы по вопросам коммуникации в штаб-квартире: socialmedia@unhcr.org