多媒体内容收集

05 三月 2025

關鍵點

- 拍摄照片和短视频以记录您所看到的内容。对您真实日常生活的匆匆一瞥就可能唤起世界各地的受众对于您的服务对象的关心
- 如果您没有时间或能力撰写完整的网络故事，可以从一个或多个人物身上精心搜集一些直击人心的话语，再加上相关背景信息（姓名、年龄、原籍国/原籍城市、家庭组成情况）和描述性细节，如人物的外貌或举止、周围的所见所闻等GCS多媒体内容科可以帮助撰写故事
- 聚焦个人或家庭并分享他们的故事。请考虑采访或拍摄对象的保护和安全问题。尊重他们的尊严并征得他们的同意。不要透露可能让他们面临危险的信息。向他们解释，世界各地的人们可以通过互联网、电视、广播等看到他们的图像或故事。与他们讨论，是否要变更姓名或其他信息，以确保保护其安全
- 根据“道德沟通指南”，未经同意不得使用形象图片，尤其不得用于筹款目的
- GCS多媒体内容科将提供支持、说明和工具
- 考虑受众。问问自己：为什么这个故事会吸引远在他方的读者或观众？解释罕为人知的细节，避免使用术语
- 使用社交媒体实时分享最新内容
- 与多媒体内容科分享您的内容，后者可以协力编辑内容并将其分享给更广泛的受众

1. 概述

内容收集，包括视频、照片和人文故事，是确保得到媒体报道和获得资金支持的关键。

因此，在紧急情况发生之初确定任何沟通人员的职权范围时，都应将内容收集作为其任务的一部分。

应在最初48小时内收集内容，包括受影响地区和人群的照片和视频以及受影响者的言论，并提交给GCS多媒体内容科，以便在全球范围内传播。

“内容”是指我们在我方网站、社交媒体平台上发布的或与外部媒体合作伙伴、姊妹机构以及潜在和现有捐助者分享的所有编辑材料。

在爆发重大冲突或自然灾害时，获取优质内容尤为重要。这些内容对平民百姓的影响往往湮没在政治和军事问题中，但如果内容能够打动人心，且发布及时，可以帮助联合国难民署在遥远的冲突中传播人道主义理念、唤起人们关注需要保护和生命救助的平民百姓所处的困境。内容使我们能够更加认识到我们所服务人群的权利和需求，倡导开放边境、人道主义准入和其他有利政策，并动员捐助者提供亟需的帮助。

GCS多媒体内容科的同事将提供指导和支持，包括内容简介、镜头素材PTC脚本以及帮助起草或编辑网络故事。

全球通信处经常部署多媒体内容制作人来拍摄关于流离失所的个人和家庭的故事，但外地工作人员也可以做出重要贡献，特别是在紧急情况发生的最初几个小时和几天（因为在这段时间内，可能难以进入现场，新闻团队也不在现场），从而确保能够启动资源调动工作，并引起媒体的兴趣。

2. 主要指導

基本政策、原则和/或标准

- 请阅读并遵守难民署的道德沟通指南。参见难民署内部链接
- 我们分享最新内容，可以表明联合国难民署正在实地开展工作，信息灵通，并已准备好与记者接洽，从而有助于难民署引导舆论。
- 有关紧急情况的内容有助于产生共鸣，从而推进联合国难民署的宣传工作和筹款目标。
- 保护问题至关重要。绝对不要分享会让他人面临风险的内容。

推荐良好的做法

聚焦个人。聚焦于个人的故事和图像几乎总比泛泛地讲述/提供许多人的故事或图像更具吸引力、更令人难忘。寻找能够清楚表达自己经历并能激发人们同情心的人。向其询问，在流离失所之前，他或她的生活是什么样的。寻找人们展现适应能力的方式，以及收容社区展现慷慨的方式。寻找意想不到的细节或主题，让故事跌宕起伏。逐字逐句地引用原话（如果可能，用手机录音）——不要润色修饰或改动。撰写故事时，变换句子长度，避免使用术语，并省略多余的字眼。从某个戏剧性的时刻开始，以吸引读者的注意，随着故事的进展，详细说明背景和背后故事。

请参考难民署报道中的这些例子

https://www.unhcr.org/news/stories/ukrainian-family-confronts-new-reality-life-refugees

https://www.unhcr.org/news/stories/south-sudanese-battle-record-floods-amid-rapidly-changing-climate

照片。拍照时，尽量与拍摄对象保持眼神接触。详细注明其姓名、年龄，并直接引用其原话。最好在清晨或傍晚拍摄照片，因为这时候的光线通常最好。多拍摄些照片，然后从中选择最好的。用人像模式（竖屏）拍摄若干照片，这非常适合报道封面和社交媒体，但更多的要采用风景模式（横屏）拍摄，因为这种模式更适合我们大多数其他在线平台。构图时不要将拍摄对象置于中心，而应考虑使用三分法则（请参见下面的第二张照片）。

尽管如此，但有些时候，关于人群的照片可以有力地捕捉有新闻价值的情况——比如下面的标志性照片（关于进入伊拉克的叙利亚难民）（请参见下面的第三张照片）。

视频。使用智能手机拍摄视频时：

- 将手机横向放置（想象成宽屏电影），这样我们就可以将您的镜头分发给广播公司。如果可能，还可以为社交媒体拍摄竖屏视频。
- 让手机保持不动（尝试抵住静止的物体，如树木或车辆）。
- 尝试捕捉一个序列，即具备连续性或压缩时间的三个相关镜头。这可以是同一主题的一个宽镜头、中镜头和特写镜头，也可以是一个动作的开始、中间和结尾（把水壶烧开，在茶叶上倒热水，为游客倒一杯茶）。
- 每次拍摄持续大约10秒钟。
- 请勿平移（从一侧移动到另一侧），不要倾斜（上下移动），不要变焦。
- 让拍摄对象穿过画面，而不是拿着手机跟踪拍摄对象。
- 如果有人讲话，请尽量靠近并减少风噪声。如果可以，使用领夹麦克风。

请参阅下面的媒体样本：
与全球通信处分享照片、视频和书面引语或故事。您可以将带有镜头清单的大型视频文件发送到http://www.wetransfer.com，并将照片直接上传到难民媒体 (Refugees Media)这是难民署可搜索的在线分发平台，网址是：http://media.unhcr.org

当船开始进水时，来自叙利亚的兄弟俩萨默和萨耶坐在船上祈祷，希望有人前来相救。如果没有人很快伸出援手，他们知道自己将葬身在地中海深处。

他们每人为单程航行付了2000美元。其他200多人也付了同样的价钱，挤在同一只船上。没人保证他们能活着到达欧洲。

现在，在意大利兰佩杜萨岛海岸附近，这趟旅程变成了一场噩梦——这是去年10月发生的两起沉船事故中的第二起事故中，数百人在海岸附近溺水身亡。

在叙利亚，在暴力和流血冲突发生之前，兄弟俩生活在一个紧密联系的小社区，他们说那个社区很“宁静”。那里的生活很简单，街道既安全又干净。但后来战争爆发了，迫使无辜平民背井离乡。

[image: rule-of-two-thirds.png]

[image: iraq-bridge-gubaeva.jpg]

实际实施中的考虑因素

- 捕捉他们意识到他们不得不逃离的那个瞬间。他们在想什么？
- 描述他们逃亡的历程、现状和需求，以及他们的希望和规划。
- 询问拍摄对象在流离失所前的生活情况。
- 记录采访。直接引用受访者的话语。让观众听到他或她的原话。
- 写作时，从故事中最具戏剧性的点开始，随着故事的进展，添加背景和背后故事。

资源和合作

- 应向从事紧急行动的主要工作人员（包括沟通人员）发放智能手机，以便他们自己可以创建内容，并将内容快速分享到社交网络上、分享给全球通信处。

3. 學習和實地實踐

用摄像机拍摄

用Iphone拍摄

4. 鏈接

难民媒体 难民署官方网站 难民署Youtube官方账号 难民署X官方账号 难民署Facebook官方账号 难民署Instagram官方账号 难民署Threads官方账号 难民署LinkedIn官方账号 难民署TikTok官方账号

5. 主要聯繫人

总部全球通信处社交媒体科：socialmedia@unhcr.org